**禧悦府项目**

**网媒及朋友圈推广服务采购项目**

**竞选采购文件**

**2022年6月3日**

# 一、竞选采购公告

根据有关法律法规及相关采购管理规定，本着公平、公正、公开原则，拟对禧悦府项目网媒及朋友圈推广服务项目进行公开竞选采购，按竞选采购程序选定相应服务单位，现将该竞选采购项目相关信息对外公开发布。

项目名称：禧悦府项目网媒及朋友圈推广服务项目

项目内容：服务单位需按照招选人要求实现禧悦府项目网媒及朋友圈推广服务项目（包括但不限于）：

1.完成招选人活动区域的现场勘查。

2.其他招选人认为必要的内容。

项目限价：￥485,500元

竞投人资格：竞投人须具备实施采购项目所需的配套活动物品经营范围；

公示时间：2022年6月3日起至2022 年 6月7止。

竞投文件递交受理时间自2022 年6 月 9 日上午9：00起至9:30截止；逾期不予受理。

评审时间：2022年6 月9日10：00

请意向竞投单位按时参与竞投。

采购人名称：广州市城壹房地产顾问有限公司

采购人地址：广州市越秀区流花路117号16号馆2楼

采购联系人：黄先生

联系电话：18126816168

广州市城壹房地产顾问有限公司

2022年6月3日

二、**竞投须知**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项号 | 内 容 | 说明与要求 |
| 1 | 采购项目 | 禧悦府项目网媒及朋友圈推广服务项目 |
| 2 | 采购单位 | 广州市城壹房地产顾问有限公司 |
| 3 | 项目地点 | 广州市增城区永宁街道长岗村S3101229A19078号地块 |
| 4 | 采购方式 | 公开竞选采购 |
| 5 | 采购范围、内容 | 具体采购内容范围及要求详见后附报价单或后附协议。  双方的权利义务、合同期限、费用及支付方式等详见后附协议内容； |
| 6 | 竞投资格要求 | 1. 竞投人必须是国内合法注册的法人或其他组织, 并已办理合法税务登记，具有开具相应发票能力； 2. 竞投人须具备实施采购项目所需的配套活动物品经营范围； 3. 本项目不接受联合体竞投。 |
| 7 | 承包方式 | 按实结算形式； |
| 8 | 质量标准 | 合格； |
| 9 | 报价方式 | 根据采购人要求的报价格式密封报价； |
| 10 | 最高限价 | 竞投总价不得超过人民币肆拾玖万捌仟元整（￥485,500元）； |
| 12 | 评审方式 | 综合评审； |
| 13 | 竞投文件编制  要求 | 1. 竞投人应按采购文件的要求制作并递交竞投文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性；  2. 竞投文件和来往函件应用简体中文书写，计量单位应使用国际公制单位。  3. 竞投人须用人民币作为报价的货币单位。竞投文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。 |
| 14 | 竞投文件的组成 | 1. 提供符合本采购项目竞投资格要求的《营业执照》；  2. 密封完好的竞投报价清单（盖章）；  3. 有效法人证明书及授权委托书（盖章）；  4. 竞投人认为须提交与评分内容相关的其他资料。 |
| 15 | 竞投文件份数 | 正本一份，副本四份；所有竞投文件应用A4规格纸打印，并装订成册。竞投文件于封面注明“正本”和“副本”。如果正本与副本不符，应以正本为准。 |
| 16 | 竞投文件递交时间及截止时间 | 竞投文件递交受理时间自 年 月 日上午9：00起至9:30截止；逾期不予受理。 |
| 17 | 竞投有效期 | 从竞投截止日起，竞投有效期为60日历天。 |
| 18 | 竞投保证金 | 本采购项目不设竞投保证金。 |
| 19 | 竞投文件的修改和撤回 | 竞投截止时间之后，竞投人不得对其竞投文件做任何修改。从竞投截止时间起至竞投有效期前，竞投人不得撤回其竞投文件。 |
| 20 | 竞投文件  递交地点 | 广州市越秀区流花路117号16号馆2楼 |
| 21 | 知识产权 | 参与本采购项目的竞投人须接受及保证，采购人在中华人民共和国境内使用竞投服务时（含竞投人提供的设计、软件、服务及提供服务所需的设备、货物、产品、资料、技术或其任何一部分），享有不受限制的使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律纠纷。如竞投人不拥有相应的知识产权，则应由竞投人负责获得并提供给采购人使用，其竞投报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如竞投人没有单独列出的，视为已包含在相应报价中。一旦使用竞投人提供的服务（含竞投人提供服务所需的设备、货物、产品、资料、技术或其任何一部分），采购人不再承担第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律纠纷。 |
| 22 | 禁止事项 | 采购人、竞投人不得相互串通竞投损害国家利益，社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他竞投人参与竞争；各竞投人不得向采购人或采购人组成的评审人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中选。 |
| 23 | 保密要求 | 由采购人向竞投人提供的采购/招选文件、用户需求书等所有资料，竞投人获得后，应对其保密。非经采购人书面同意，竞投人不得向第三方透露或将其用于本次竞投以外的任何用途。 |
| 24 | 采购联系方式 | 采购单位：广州市城壹房地产顾问有限公司  联系地址：广州市越秀区流花路117号16号馆2楼  联 系 人：黄先生  联系电话：18126816168 |
| 25 | 其他 | 1. 本采购项目信息在广州市城壹房地产顾问有限公司的官方网站（链接：http://www.gzcityone.com）发布，符合资格的意向竞投人可行进行竟投并承担所有与其参加竞投有关的全部费用。  2. 提交竞投文件的截止时间前，应接收竞投人递交的有效竞投文件少于三家时，则采购招选工作失败，已递交的竞投文件原封退回。采购人将按有关规定另行组织采购招选工作。  3. 本采购文件的最终解释权归采购人。 |

**三、招选人需求**

1、概述

（1）宗旨

为满足禧悦府项目网媒及朋友圈推广的服务。

（2）项目地点

广州市增城区永宁街道长岗村S3101229A19078号地块

2、商务要求

（1）服务报价

由竞投人报价，最高限价人民币肆拾玖万捌仟元整（￥485,500元），高于最高限价及单价限价的报价无效。

以投标总报价及服务作为评分依据。

（2）其他

除招选人在竞选文件中明确外，中选单位不得以任何方式转包、分包或挂靠本项目。如发现中选单位以转包、分包或挂靠的方式谋取选中，招选人有权解除合同及要求赔偿。

竞投人应具有良好商誉及信用，若竞投人被列入失信被执行人、存在重大产品质量及环保纠纷、及被政府列入失信行为记录名单的，招选人有权拒绝其参与本次采购或作废标处理。

（3）服务期

签订采购合同后按采购人通知开始计算服务期

3、项目服务内容（包括但不限于以下内容）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **媒体** | **投放资源** | **数量** |
| 网易房产 | 网易新闻客户端 启动页推送 | 不少于20万次曝光 |
| 网易新闻客户端 --信息流大图推送 | 不少于20万次曝光 |
| 网易新闻客户端 --文章页通发（除汽车+房产+教育+本地+大事件）大图模式推送 | 不少于20万次曝光 |
| 网易首页--楼盘大全 | 不少于7天 |
| 网易房产频道首页--推荐楼盘 | 不少于7天 |
| 网易原创态度新闻炒作-软文推送 | 1期 |
| 乐居 | 新浪乐居广州订阅号推送页面头条下  400x400微信图文01(天) | 1期 |
| 搜狐房产 | 拼房帝小程序端---首页-定向广州焦点图: | 1期 |
| 拼房帝小程序端---早焦点首页热门楼盘推荐位 | 不少于7天 |
| 房天下 | 新品探盘直播栏目及推广 | 1期 |
| APP/WAP/PC三端资讯内容资源整合推广 | 1项 |
| 就项目详情页全面维护并完善详情页信息，维护项目详情页正向互动点评及论坛宣传推广 | 1项 |
| 安居客 | **PC端--** 新房 安居客首页、楼盘列表页、热门活动列表页、楼盘详情页等项目展示 | 不少于7天 |
| **云店通---数据导出功能：**产品在线期间数据开放 | 不少于7天 |
| **云店通---投放修改功能：**新房5个竞品植入投放修改 | 不少于7天 |
| **线下专车资源：新房看房专车，一对一免费来回接送** | 不少于7天 |
| **VR样板间拍摄及APP端定制单页** | 1项 |
| 微信朋友圈 | 主投新塘，天河，黄埔，数据筛选后投放，图文页卡推广，按项目节点进行投放 | 不少于200万次曝光 |

4、服务保障措施

（1）本项目服务团队及负责人，如更换负责人须经招选人同意。

（2）本项目服务方案和时间进度表。

（3）服务期间，中选人应派员跟进本项目，根据本项目的要求，制定适合的策略，提出执行建议、跟踪和控制执行效果等（不限于以上服务内容）。

**四、评审/选定方法及标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项号 | 内 容 | 说明与要求 |
| 1 | 评审办法 | 综合评审法（具体评审标准见后附表） |
| 2 | 评审原则 | 按有关法律、法律及相关规定组建评审小组负责本次采购项目具体评审工作，本着公平、公正、科学、择优的原则，按照采购文件的要求/标准推荐评审结果。 |
| 3 | 资格/符合性审查 | 1. 评审小组将根据采购文件的规定，对各竞投文件进行资格及符合性审查。（具体审查标准见后附表）  2. 符合性审查结论意见采取少数服从多数原则，即超过半数评审人员的结论为“通过”则该竞投人通过资格及符合性审查，否则不通过。  3. 不能通过资格及符合性审查的竞投文件，不得参与综合评审排序。 |
| 4 | 竞投文件的澄清 | 1.对竞投文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可以书面形式要求竞投人作出必要的澄清、说明或者纠正。  2.竞投人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出竞投文件的范围或者改变竞投文件的实质性内容。  3.除上述规定的情形之外，评审小组在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。 |
| 5 | 评审标准 | 1.由评审人员对所有有效竞投文件进行评审和排序。（具体评审标准见后附表）  2.得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的，按竞投价由低到高顺序排列；综合评分相同，且竞投价相同的，按技术实施服务方案的评分由高到低顺序排列。综合评分相同，且竞投价和业绩情况评分均相同的，名次由评审人员会抽签决定。评审人员会按上述排列向招选人推荐第一名为中选候选人，其余依次为中选备选人。 |

## 评审/选定方法及标准-附表：

## 资格/符合性审查表

项目名称：禧悦府项目网媒及朋友圈推广服务项目

（请在通过符合性审查框中打“√”，反之打“×”。）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 竞投人A | 竞投人B | 竞投人C |
| 1 | 竞投人必须是国内合法注册的法人或其他组织, 并已办理合法税务登记，具有开具相应发票能力； |  |  |  |
| 2 | 有效法人证明书及授权委托书； |  |  |  |
| 3 | 竞投报价唯一且不高于招选人需求规定的最高限价。 |  |  |  |
| 结论（通过/不通过） | |  |  |  |

**综合评分表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 分值 | 评分因素 | 分值分配 | 说明 |
| 价格份 | 50 | 价格得分 | 50分 | 在限价的80%-100%的合理区间内的所有报价中最低价者得50分，次低价者扣2分，以此类推，凡不在合理报价范围内得0分。 |
| 商务评分 | 10 | 公司业绩及同类经验 | 10分 | 公司资信情况良好，服务过同类性质项目，每提供相应合同或中标通知书等相关证明文件获得1分，最高得10分。 |
| 服务方案评分 | 30 | 对各项资源的整合程度 | 10分 | 1. 对资源整合有较强的能力 8-10 分 2. 对资源整合有基本的能力 5-7分 3. 对资源整合能力较弱 1-4分 |
| 对所整合的资源拥有的优势 | 10分 | 1. 资源方案新颖，内容丰富，符合推广需求 8-10 分 2. 资源方案内容较多，比较符合推广需求，5-7 分 3. 资源方案内容中规中矩，基本达到推广需求 3-4 分 4. 资源方案较为普通或不全 1-2 分 |
| 方案可执行力，以及对技术性支持能力 | 10分 | 1. 方案完善、配备全面、匹配度较高8-10 分 2. 方案较为完善、配备合理、可操作较性强5-7分 3. 方案执行存在一定难度，但通过深化完善最终可实现操作 1-4分 |
| 其他承诺增值服务评分 | 10 | 其他承诺增值服务 | 10分 | 具有独家资源优势或可提供其他额外增值服务，根据服务内容给予 0-10 分 |
| 合计 | | | 100分 |  |

**五、采购合同/协议**

**禧悦府项目**

**网媒及朋友圈推广服务合同**

**（范本）**

**项目名称：禧悦府项目网媒及朋友圈推广服务项目**

第一部分 合同协议书

甲方（广告主）：

住所地：

法定代表人：

联系人：联系电话：

联系地址：

乙方（发布方）：

住所地：

法定代表人：

联系人：

联系电话：

联系地址：

广告经营资质证书：

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条 广告发布清单

1.1 发布范围： 。

1.2 发布广告形式： 。

1.3 发布时间范围： 。

1.4 发布地址和位置： 。

1.5 媒体规格和面积：。

1.6 发布数量及限量： 。

1.7 其他约定： 。

第二条 合同价款及付款方式

2.1本合同约定的含税广告产品发布清单单价表为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。该费用包括但不限于广告发布费、人工费、税费、安装拆卸费、维护费、亮化费用等。

2.2本合同总价款限价人民币 元。

2.2付款方式：由甲方在广告产品发布清单单价表内选择相应的产品投放，并按选择的总额进行单次合同结算，或多次投放选择产品的总额进行季度/半年度结算。

2.3 乙方收款账号名称如下，甲方向下述账户支付本合同价款，即视为甲方已履行相应的付款义务：

开户名：

开户账号：

开户银行：

乙方应保证上述账户信息准确无误，如有任何变更的，应至少提前10个工作日以书面形式并保证有效通知到甲方；否则，因为账户信息有误、变更而未及时有效通知或由于乙方原因（包括但不限于账号被注销、被有权机关采取保全措施等）导致其无法收取款项的，由此造成的一切损失、风险及法律责任，均由乙方独自承担。乙方在此确认，甲方对乙方的付款均系基于乙方按约履行乙方在本协议项下的全部义务的前提下而支付，故若乙方有任何违约行为存在，且此种违约行为在乙方未按照本协议约定和甲方要求及时采取补救措施的（甲方有单方决定权决定是否给予乙方采取补救措施的机会），则在此种情况下甲方有权拒绝支付相应款项且无须承担任何责任。

2.4甲方的开票信息

1）公司名称（一般纳税人）：

2）纳税人编码：

3）开户银行帐号：

4）开户银行名称：

5）地址：

6）电话：

2.5增值税发票的名称为:

第三条 其他约定

第四条 文本和效力

4.1本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份，具有同等效力。本合同包括第一部分合同协议书、第二部分通用合同条款以及附件，本合同自双方签署本合同协议书之日起生效。

4.2甲、乙双方在签署合同协议书前，已详细阅读并理解通用合同条款的约定及内容，同意签署合同协议书即视为接受通用合同条款约定的约束。合同协议书与通用合同条款不一致的，以合同协议书约定为准。

（以下无《第一部分 合同协议书》之正文）

（本页为合同签署页，甲乙双方在此签署时，即视为双方均已充分知悉、理解和同意《第一部分 合同协议书》、《第二部分 通用合同条款》及附件之全部内容）

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

签订日期: 年 月 日

第二部分 通用合同条款

第一条 甲乙双方权利义务

1.1 甲方享有以下权利并承担以下义务：

1.1.1甲方按照《广告法》的规定向乙方提供必要的文件并承诺其提供的文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

1.1.2甲方应当在广告发布日的\_\_\_ \_个工作日前，向乙方提供广告样稿和审批所需的真实性、合法性证明文件（有指定日期按甲方指定日期发布，没有指定的需要在投放计划对应时间3天内发布）。

1.1.3 甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

1.1.4甲方对广告发布内容有确认权及变更权，未经甲方确认，乙方不得擅自发布或变更发布内容。广告发布期内，如甲方需更换广告发布内容的，乙方应予以配合。

1.2 乙方享有以下权利并承担以下义务：

1.2.1 乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格及权利，如因乙方原因导致广告发布遭受第三方索赔、干扰、行政处罚等责任，由乙方负责妥善解决并承担全部责任，承担甲方应诉等行为和承担其他不利义务而支付的一切费用，甲方因此而承担法律责任的，有权向乙方追偿，且上述费用和侵权赔偿等甲方均可以从乙方可取得的合同价款中直接扣除，不足部分，甲方有权要求乙方另行赔偿。

1.2.2乙方应当依法向相关管理部门申请办理相关广告发布许可审批手续（如需）。

1.2.3乙方应当按照本合同约定的时间及要求发布本合同约定广告。

1.2.4乙方应当及时维护发布相关广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

1.2.5乙方应甲方要求如实提供广告发布的数据资料。

1.2.6在本合同履行完毕或合同解除时，乙方应当将广告材料或附加物料退还甲方，删除或销毁相关电子数据，且未经甲方事先书面同意不得将广告及/或相关素材提供给第三方。

1.2.7乙方应尽法定审查义务，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有义务提示甲方进行修改，并对审查结果承担法律责任。因甲方提供虚假证明材料直接造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，但乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

1.2.8 因乙方广告发布违反政府部门相关规定，受到政府部门相关处罚的，由乙方承担相应责任，由此造成甲方损失的，乙方应当予以赔偿。

1.2.9 乙方在履行本合同过程中形成的任何文案、图片、视频、音频等作品、资料或文件归甲方所有；如形成知识产权的，则归甲方所有。

1.2.10除甲方所提供的文件外，乙方应当保证其为制作、发布广告成果所使用的一切素材无任何著作权、商标权、专利权或其他知识产权方面的权利限制或瑕疵，不会侵犯任何专利、商标、商号、版权、肖像权、技术秘密、商业秘密或其他任何权益。如为本合同目的所使用之任何资料涉及第三方之法律权利，乙方应事先取得该第三方的同意。若乙方违反上述承诺而导致甲方被第三方追究相应法律责任时，乙方应当负责妥善解决，承担甲方应诉等行为和承担其他不利义务而支付的一切费用，甲方因此而承担侵权赔偿等责任的，有权向乙方追偿，且上述费用和侵权赔偿等甲方均可以从乙方可取得的合同价款中直接扣除，不足部分，甲方有权要求乙方另行赔偿。

第二条 发票条款

2.1合同价款及合同项下各项应支付的费用，已包含乙方为履行此合同按照税收法律法规规定在中华人民共和国境内外所必须缴纳的一切直接或间接税费及规费，包括但不限于增值税、企业所得税、个人所得税、关税等税费。双方确认，合同履行期间，如遇国家税率调整，应根据增值税纳税义务发生时间确定应适用的税率，并相应调整含税价款。合同期内，由于乙方自身纳税人身份、纳税方式及国家税制改革原因带来税种及税率的变化，非经甲方书面同意，本合同不含增值税价不予调整。本合同计价结算的货币为人民币。

2.2在甲方向乙方支付合同价款前，乙方必须向甲方提供由乙方按核定付款金额开具的、与合同内容一致并符合税务机关规定的合法、有效增值税专用发票，由于乙方提供的发票不规范、不合法引起税务问题（包括但不限于发票无法抵扣、被认定为虚开、甲方遭受税务机关调查等）的，乙方应向甲方承担赔偿责任，包括但不限于税款、附加费、滞纳金、罚款及相关损失；如给甲方造成严重损失的，致使合同无法继续履行的，甲方有权单方解除合同。乙方不能及时提供符合甲方要求的合法发票，甲方有权顺延付款直至乙方提供符合本合同约定的发票，且甲方无需承担任何责任。

2.3乙方应在发票记载的开具之日起15个工作日内（不得跨公历年）将发票送达甲方。若乙方开具的增值税发票信息不正确，应在接到甲方通知后的15日内重新开具正确的增值税发票并送达至甲方，乙方自行承担相关费用。甲方收到发票后，发票无论何种原因丢失，乙方应配合甲方按照国家法律、法规、规章、政策等规定重新取得甲方可用作原始会计凭证并受税务机关认可的合法合规的相关凭证。

2.4本合同项下的罚款、违约金、赔偿均已包含增值税费及其附加，如为乙方收取，则乙方必须开具增值税发票，增值税发票类型要求同前述。乙方向甲方支付的罚款、违约赔偿款等并非原合同约定价款，因此合同总价款不变，乙方向甲方开具关于合同总价款的发票金额不受该等罚款违约赔偿安排的影响。

第三条 违约责任

3.1 甲方未能按本合同的约定向乙方支付相关款项，如非为甲方原因，则甲方无需承担任何责任；如为甲方原因，甲方每迟延一天，则甲方以应付未付金额为基数并按照中国人民银行发布的同期活期存款基准利率向乙方支付违约金；逾期超过30天的，乙方有权解除本合同。

3.2 因乙方原因造成广告无法按期发布的，乙方应承担违约责任，甲方有权选择以下任一方式处理：

（1）甲方有权单方解除本合同，终止本广告的发布，乙方应双倍退还甲方已支付的费用；

（2）继续广告发布，但乙方每迟延一天，按照合同总价的千分之三的标准向甲方支付违约金；迟延超过10天的，甲方有权单方解除本合同，乙方除退还已收取费用外，还应向甲方支付相当于合同总价的 30 %作为违约金。

3.3 乙方未能根据甲方修复通知确定修复期限修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施或画面内容的，应按照每条发生故障的广告每日按照合同总价的千分之三的标准向甲方支付违约金，同时应当补足未能正常发布的时长。

3.4 因乙方原因造成发布的广告不符合本合同约定或甲方要求的，包括但不限于广告规格、内容错误、印刷不清、广告曝光量不足等，甲方有权选择以下任一方式处理：

（1）乙方退还相应费用，并支付相当于合同总价的 20 %作为违约金；

（2）乙方于该事项发生或甲方知悉后的第二日按本合同要求免费重新发布广告一次，如本合同约定有广告发布期限的，则发布期限应作相应延长。

3.5 乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法并造成甲方损失的，甲方有权向乙方追究相应赔偿责任。

3.6 合同签订后，乙方未经甲方同意擅自解除本合同的，乙方应当按照本合同总价的20%向甲方支付违约金；如违约金不足以弥补由此造成的甲方损失，乙方应当予以全部赔偿。

3.7 若乙方未履行合同其他义务，且在收到甲方要求纠正违约行为的通知后5日内仍未予纠正的，则甲方有权解除合同，并有权要求乙方按合同总价的20%支付违约金。

第四条 因不可抗力或重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，应由甲乙双方协商解决，必要时，应签订补充协议。

第五条 乙方应当对在合同履行过程中通过甲方资料或其他途径知悉的甲方任何生产经营等有关事项保守秘密，非为本合同之目的，或甲方事先书面同意，乙方不得擅自将任何甲方资料、文件、信息等商业秘密公开、泄露、转让或披露给其他第三方，否则，乙方应向甲方支付违约金人民币【 】元；如违约金不足以弥补甲方遭受的损失的，乙方应予以继续赔偿。

第六条 未经甲方书面同意，乙方不得将其在本协议项下的权利和义务转让给任何第三方。

第七条 法律适用和争议解决

7.1 本合同的成立、有效性、解释、履行、签署、修订和终止以及争议的解决均应适用中华人民共和国法律。因本合同的效力、履行而产生的任何争议，甲、乙双方应友好协商解决，若协商解决不成，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

7.2 在争议解决期间，除争议事项外，各方应在所有方面继续履行本协议。本条有关争议解决的条款应在本协议终止或期满后继续有效。

7.3 在争议解决期间，无论纠纷是否由于任一方的故意或过失造成，各方均应通过协商、调解、诉诸争议解决机构等理性方式来解决纠纷事项，不得采用通过任何致使或可能致使除本协议以外其他主体知悉的方式（包括但不限于通过公告栏、宣传栏、电视台、广播电台、报纸、杂志、门户网站、自媒体、微博、微信、微信公众号、QQ、抖音、快手、哔哩哔哩、小红书、知乎、论坛、贴吧等传统媒体及/或互联网媒介方式，以及张贴大字报、拉横幅、前往任一方经营场所闹事、实施任何影响或可能影响任一方名誉、商誉、品牌或正常生产经营秩序的行为）来解决。

第八条 本合同附件构成本合同组成部分，与合同正文具有相同法律效力。

第九条 通知和送达

9.1 双方于本合同项下的通知、声明或其他意思表示应采用书面形式，并以专人递送、邮件快递形式送至合同起始部分载明的联系地址。 一方联系地址发生变化的，应至少在变化前5个工作日以书面形式通知其他方；未及时通知的，变动一方应对由此造成的不利后果和损失承担责任。

9.2 双方确认该等联系地址同样作为人民法院和/或仲裁机构的法律文书（含裁判文书）送达地址，且该约定为独立条款，不受本合同整体或其他条款的效力的影响。

（以下无《第二部分 通用合同条款》正文）

附件1：投放执行清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **媒体** | **投放资源** | **数量** |
| 网易房产 | 网易新闻客户端 启动页推送 | 不少于20万次曝光 |
| 网易新闻客户端 --信息流大图推送 | 不少于20万次曝光 |
| 网易新闻客户端 --文章页通发（除汽车+房产+教育+本地+大事件）大图模式推送 | 不少于20万次曝光 |
| 网易首页--楼盘大全 | 不少于7天 |
| 网易房产频道首页--推荐楼盘 | 不少于7天 |
| 网易原创态度新闻炒作-软文推送 | 1期 |
| 乐居 | 新浪乐居广州订阅号推送页面头条下  400x400微信图文01(天) | 1期 |
| 搜狐房产 | 拼房帝小程序端---首页-定向广州焦点图: | 1期 |
| 拼房帝小程序端---早焦点首页热门楼盘推荐位 | 不少于7天 |
| 房天下 | 新品探盘直播栏目及推广 | 1期 |
| APP/WAP/PC三端资讯内容资源整合推广 | 1项 |
| 就项目详情页全面维护并完善详情页信息，维护项目详情页正向互动点评及论坛宣传推广 | 1项 |
| 安居客 | **PC端--** 新房 安居客首页、楼盘列表页、热门活动列表页、楼盘详情页等项目展示 | 不少于7天 |
| **云店通---数据导出功能：**产品在线期间数据开放 | 不少于7天 |
| **云店通---投放修改功能：**新房5个竞品植入投放修改 | 不少于7天 |
| **线下专车资源：新房看房专车，一对一免费来回接送** | 不少于7天 |
| **VR样板间拍摄及APP端定制单页** | 1项 |
| 微信朋友圈 | 主投新塘，天河，黄埔，数据筛选后投放，图文页卡推广，按项目节点进行投放 | 不少于200万次曝光 |

（根据投标单位最终应标方案出具）

附件2：廉政责任书

甲方：

乙方：

为加强廉政建设，规范合作过程中双方的各项活动，防止发生各种谋取不正当利益的违法违纪行为，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据国家有关法律法规和廉政建设责任制规定，特订立本廉政责任书。

第一条 甲乙双方的责任

(一)应严格遵守国家有关法律、法规，相关政策，以及廉政建设的各项规定。

(二)严格执行合同文件，自觉按合同办事。

(三)业务活动必须坚持公开、公平、公正、诚信、透明的原则(除法律法规另有规定者外)，不得为获取不正当的利益，损害国家、集体和对方利益。

(四)发现对方在业务活动中有违规、违纪、违法行为的，应及时提醒对方，情节严重的，应向其上级主管部门或纪检监察、司法等有关机关举报。

第二条 甲方的责任

甲方的领导和工作人员，在合作的事前、事中、事后应遵守以下规定：

(一)不准向乙方和相关单位索要或接受回扣、礼金、有价证券、贵重物品和好处费、感谢费等。

(二)不准在乙方和相关单位报销任何应由甲方或个人支付的费用。

(三)不准要求、暗示和接受乙方和相关单位为个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)旅游等提供方便。

(四)不准参加有可能影响公正执行公务的乙方和相关单位的宴请、健身、娱乐等活动。

第三条 乙方的责任

应与甲方和相关单位保持正常的业务交往，按照有关法律法规和程序开展业务工作，认真履行相关职责，并遵守以下规定：

(一)不准以任何理由向甲方、相关单位及其工作人索要、接受或赠送礼金、有价证券、贵重物品和回扣、好处费、感谢费等。

(二)不准以任何理由为甲方和相关单位报销应由对方或个人支付的费用。

(三)不准接受或暗示为甲方、相关单位或个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。

(四)不准以任何理由为甲方、相关单位或个人组织有可能影响公正执行公务的宴请、健身、娱乐等活动。

第四条 违约责任

(一)甲方工作人员有违反本责任书第一、二条责任行为的，按照管理权限，依据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给乙方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

(二)乙方工作人员有违反本责任书第一、三条责任行为的，按照管理权限，依据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给甲方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

第五条 本责任书作为合作合同的附件，与其具有同等法律效力。经双方签署后立即生效。

第六条 本责任书的有效期为双方签署之日起至双方履行完毕合同的所有权利义务止。

第七条 本协议一式四份，甲方执二份，乙方执二份。

（以下无《廉政责任书》之正文）

甲方单位：(盖章) 乙方单位：(盖章)

法定代表人： 法定代表人：

地址： 地址：

电话： 电话：

年 月 日 年 月 日

## 六、竞投文件格式（竞投人提交）

## 附件1：竞投文件封面

**禧悦府项目网媒及朋友圈推广服务项目**

**竞投文件**

竞投单位：

竞投日期：2021年 月 日

## 附件2：竞投函

## 竞投函

**致: 广州市城壹房地产顾问有限公司（采购人）**

根据你方采购项目 的竞选采购文件要求，我方在此声明并同意：

1. 我方愿意遵守采购文件的各项规定，按采购文件的要求提供各项资料及报价。
2. 我方已经详细地阅读了全部采购文件及附件，包括澄清及参考文件（如果有的话），我方完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件提出异议和质疑的权利。
3. 我方完全接受该项目采购文件中关于竞投的规定，并同意放弃对这规定提出异议和质疑的权利。
4. 我方同意提供采购文件要求的有关竞投的其它资料。
5. 我方承诺在本次竞投中提供的一切文件，无论是原件或是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，我方愿意承担相应的后果和法律责任。
6. 我方完全理解，采购人并无义务必须接受最低报价的竞投或其它任何竞投。
7. 如我方的竞投条件被接受，我方同意按照采购文件相关规定签署合同。

竞投人全称（加盖公章）:

法定代表人或其竞投人授权代表(签字)：

日 期： 年 月 日

## 附件3：法定代表人证明及授权书[格式]

## 法定代表人证明及授权书

致: 广州市城壹房地产顾问有限公司

本授权证明：（姓名）是注册于（地点）的公司法定代表人，现任。在此授权作为我公司的全权代理人，

在 项目的竞选及其合同执行过程中，以我公司的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日起签字生效，特此声明。

竞投人全称（公章）：

法定代表人（签字）：

被授权人(竞投人授权代表)（签字）：

法定代表人及被授权人身份证复印件（正反面）：

## 附件4：报价汇总表

## 报价汇总表（含税费）

项目名称：禧悦府项目网媒及朋友圈推广服务项目

[货币单位：人民币元]

项目报价：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体** | **投放资源** | **数量** | **费用** | **总费用（万元）** |
| 网易房产 | 网易新闻客户端 启动页推送 | 不少于20万次曝光 |  |  |
| 网易新闻客户端 --信息流大图推送 | 不少于20万次曝光 |
| 网易新闻客户端 --文章页通发（除汽车+房产+教育+本地+大事件）大图模式推送 | 不少于20万次曝光 |
| 网易首页--楼盘大全 | 不少于7天 |
| 网易房产频道首页--推荐楼盘 | 不少于7天 |
| 网易原创态度新闻炒作-软文推送 | 1期 |
| 乐居 | 广州乐居公众号，一篇原创次条+一篇供稿次条 | 1期 |  |
| 搜狐房产 | 拼房帝小程序端---首页-定向广州焦点图: | 1期 |  |
| 拼房帝小程序端---早焦点首页热门楼盘推荐位 | 不少于7天 |
| 房天下 | 新品探盘直播栏目及推广 | 1期 |  |
| APP/WAP/PC三端资讯内容资源整合推广 | 1项 |
| 就项目详情页全面维护并完善详情页信息，维护项目详情页正向互动点评及论坛宣传推广 | 1项 |
| 安居客 | PC端-- 新房 安居客首页、楼盘列表页、热门活动列表页、楼盘详情页等项目展示 | 不少于7天 |  |
| 云店通---数据导出功能：产品在线期间数据开放 | 不少于7天 |
| 云店通---投放修改功能：新房5个竞品植入投放修改 | 不少于7天 |
| **线下专车资源：新房看房专车，一对一免费来回接送** | 不少于7天 |
| **VR样板间拍摄及APP端定制单页** | 1项 |
| 微信朋友圈 | 主投新塘，天河，黄埔，数据筛选后投放，图文页卡推广，按项目节点进行投放 | 不少于200万次曝光 |  |
| **备注** | **以上投放渠道如有额外附带增值服务及推广方式可再作补充。** | | | |

1. 含税总报价： 元，大写：
2. 不含税总报价： 元，大写：
3. 增值税税额： 元，税率： %

**备注：竞投单位在竞选公告期间已联系招选单位工作人员进行现场核实，位置经双方确认无误。**

注：1.此表为完成采购项目所有服务内容的总报价明细表，如有缺项、漏项，视为竞投报价中已包含相关费用，采购人无须另外支付任何费用；

2.竞投人应按采购文件的要求，根据实际情况进行报价。本表内的竞投总价为最终报价，竞投文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明，否则将被视为无效竞投；

3.竞投总报价包括了竞投人完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有费用；

4.本竞投价为按实结算；

5.报价以人民币元为单位，保留小数点后两位；

6.本表格须附在正副的竞投文件中；

7.本表格式仅作参考，竞投人的详细报价表格式可自定。

竞投人全称（公章）:

法定代表人或其竞投人授权代表(签字)：

日 期： 年 月 日

附件5：其他资料

1.企业营业执照复印件（盖章）

2.企业资质证书复印件（如有）（盖章）

3.其他企业综合资信资料（如有）……

4.其他同类项目业绩情况资料……

## 公司近两年同类项目业绩情况一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购人**  **名称** | **项目名称** | **合同总价**  **（单位/万元）** | **项目时间** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |

注：请附上同类业绩评价证明资料（如中标通知书、合同等），评审细则另有要求的，按评审细则提供。

竞投人全称（公章）:

法定代表人或其竞投人授权代表(签字)：

日 期： 年 月 日