**广州城投·禧悦府项目广园快速路户外广告投放服务采购项目**

**竞选采购文件**

**2022年9月16日**

# 一、竞选采购公告

根据有关法律法规及相关采购管理规定，本着公平、公正、公开原则，拟对广州城投·禧悦府项目广园快速路户外广告投放服务项目进行公开竞选采购，按竞选采购程序选定相应服务单位，现将该竞选采购项目相关信息对外公开发布。

项目名称：广州城投·禧悦府项目广园快速路户外广告投放服务项目

项目内容：服务单位需按照招选人要求实现广州城投·禧悦府项目广园快速路户外广告投放服务项目（包括但不限于）：

1.完成招选人活动区域的现场勘查。

2.其他招选人认为必要的内容。

项目限价：￥397000元

竞投人资格：竞投人须具备实施采购项目所需的配套活动物品经营范围；

公示时间：2022年9月16日起至2022年9月18日止。

竞投文件递交受理时间自2022年9月19日上午10：30起至11:00截止；逾期不予受理。

评审时间：2022年9月19日11：00

请意向竞投单位按时参与竞投。

采购人名称：广州市城壹房地产顾问有限公司

采购人地址：广州市越秀区流花路117号16号馆2楼

采购联系人：彭先生

联系电话：15889986780

 广州市城壹房地产顾问有限公司

 2022年9月16日

二、**竞投须知**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项号 | 内 容 | 说明与要求 |
| 1 | 采购项目 | 广州城投·禧悦府项目广园快速路户外广告投放服务项目 |
| 2 | 采购单位 | 广州市城壹房地产顾问有限公司 |
| 3 | 项目地点 | 广州市增城区永宁街道长岗村S3101229A19078号地块 |
| 4 | 采购方式 | 公开竞选采购 |
| 5 | 采购范围、内容 | 具体采购内容范围及要求详见后附报价单或后附协议。双方的权利义务、合同期限、费用及支付方式等详见后附协议内容； |
| 6 | 竞投资格要求 | 1. 竞投人必须是国内合法注册的法人或其他组织, 并已办理合法税务登记，具有开具相应发票能力；
2. 竞投人须具备实施采购项目所需的配套活动物品经营范围；
3. 本项目不接受联合体竞投。
 |
| 7 | 承包方式 | 按实结算形式； |
| 8 | 质量标准 | 合格；  |
| 9 | 报价方式 | 根据采购人要求的报价格式密封报价；  |
| 10 | 最高限价 | 竞投总价不得超过人民币叁拾玖万柒仟元整（￥397000元）； |
| 12 | 评审方式 | 综合评审； |
| 13 | 竞投文件编制要求 | 1. 竞投人应按采购文件的要求制作并递交竞投文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性；2. 竞投文件和来往函件应用简体中文书写，计量单位应使用国际公制单位。3. 竞投人须用人民币作为报价的货币单位。竞投文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。 |
| 14 | 竞投文件的组成 | 1. 提供符合本采购项目竞投资格要求的《营业执照》；2. 密封完好的竞投报价清单（盖章）；3. 有效法人证明书及授权委托书（盖章）；4. 竞投人认为须提交与评分内容相关的其他资料。 |
| 15 | 竞投文件份数 | 正本一份，副本四份；所有竞投文件应用A4规格纸打印，并装订成册。竞投文件于封面注明“正本”和“副本”。如果正本与副本不符，应以正本为准。 |
| 16 | 竞投文件递交时间及截止时间 | 竞投文件递交受理时间自2022年9月19日上午10：30起至11:00截止；逾期不予受理。 |
| 17 | 竞投有效期 | 从竞投截止日起，竞投有效期为60日历天。 |
| 18 | 竞投保证金 | 本采购项目不设竞投保证金。 |
| 19 | 竞投文件的修改和撤回 | 竞投截止时间之后，竞投人不得对其竞投文件做任何修改。从竞投截止时间起至竞投有效期前，竞投人不得撤回其竞投文件。 |
| 20 | 竞投文件递交地点 | 广州市越秀区流花路117号16号馆2楼 |
| 21 | 知识产权 | 参与本采购项目的竞投人须接受及保证，采购人在中华人民共和国境内使用竞投服务时（含竞投人提供的设计、软件、服务及提供服务所需的设备、货物、产品、资料、技术或其任何一部分），享有不受限制的使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律纠纷。如竞投人不拥有相应的知识产权，则应由竞投人负责获得并提供给采购人使用，其竞投报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如竞投人没有单独列出的，视为已包含在相应报价中。一旦使用竞投人提供的服务（含竞投人提供服务所需的设备、货物、产品、资料、技术或其任何一部分），采购人不再承担第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律纠纷。 |
| 22 | 禁止事项 | 采购人、竞投人不得相互串通竞投损害国家利益，社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他竞投人参与竞争；各竞投人不得向采购人或采购人组成的评审人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中选。 |
| 23 | 保密要求 | 由采购人向竞投人提供的采购/招选文件、用户需求书等所有资料，竞投人获得后，应对其保密。非经采购人书面同意，竞投人不得向第三方透露或将其用于本次竞投以外的任何用途。 |
| 24 | 采购联系方式 | 采购单位：广州市城壹房地产顾问有限公司联系地址：广州市越秀区流花路117号16号馆2楼联 系 人：彭先生联系电话：15889986780 |
| 25 | 其他 | 1. 本采购项目信息在广州市城壹房地产顾问有限公司的官方网站（链接：http://www.gzcityone.com）发布，符合资格的意向竞投人可行进行竟投并承担所有与其参加竞投有关的全部费用。2. 提交竞投文件的截止时间前，应接收竞投人递交的有效竞投文件少于三家时，则采购招选工作失败，已递交的竞投文件原封退回。采购人将按有关规定另行组织采购招选工作。3. 本采购文件的最终解释权归采购人。 |

**三、招选人需求**

1、概述

（1）宗旨

为满足禧悦府项目楼体灯光字制作的服务。

（2）项目地点

广州市增城区永宁街道长岗村S3101229A19078号地块

2、商务要求

（1）服务报价

由竞投人报价，最高限价人民币叁拾玖万柒仟元整（￥397000元），高于最高限价及单价限价的报价无效。

以投标总报价及服务作为评分依据。

（2）其他

除招选人在竞选文件中明确外，中选单位不得以任何方式转包、分包或挂靠本项目。如发现中选单位以转包、分包或挂靠的方式谋取选中，招选人有权解除合同及要求赔偿。

竞投人应具有良好商誉及信用，若竞投人被列入失信被执行人、存在重大产品质量及环保纠纷、及被政府列入失信行为记录名单的，招选人有权拒绝其参与本次采购或作废标处理。

（3）服务期

签订采购合同后按采购人通知开始计算服务期

3、项目服务内容（包括但不限于以下内容）：

|  |
| --- |
| 投放位置：仓头管理中心前； 媒体尺寸：长16.4米X2米高； 报价要求：报价包含上画费、广告发布费、维护工作所需的全部人工费、材料费、媒体占用管理费、税金等全部费用。 |
| 序号 | 投放位置 | 数量 | 单价 | 周期 | 备注 |
| 1 | 仓头管理中心前 | 1 | 元/月 | 5个月 | 不含上画费 |
| 2 | 换画费 | 2 | 元/次 | 预留2次换画费，如不够2次或超出，按实际换画次数结算。 |
| 媒体现场照片：  |

4、服务保障措施

（1）本项目服务团队及负责人，如更换负责人须经招选人同意。

（2）本项目服务方案和时间进度表。

（3）服务期间，中选人应派员跟进本项目，根据本项目的要求，制定适合的策略，提出执行建议、跟踪和控制执行效果等（不限于以上服务内容）。

**四、评审/选定方法及标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项号 | 内 容 | 说明与要求 |
| 1 | 评审办法 | 综合评审法（具体评审标准见后附表） |
| 2 | 评审原则 | 按有关法律、法律及相关规定组建评审小组负责本次采购项目具体评审工作，本着公平、公正、科学、择优的原则，按照采购文件的要求/标准推荐评审结果。 |
| 3 | 资格/符合性审查 | 1. 评审小组将根据采购文件的规定，对各竞投文件进行资格及符合性审查。（具体审查标准见后附表）2. 符合性审查结论意见采取少数服从多数原则，即超过半数评审人员的结论为“通过”则该竞投人通过资格及符合性审查，否则不通过。3. 不能通过资格及符合性审查的竞投文件，不得参与综合评审排序。 |
| 4 | 竞投文件的澄清 | 1.对竞投文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可以书面形式要求竞投人作出必要的澄清、说明或者纠正。2.竞投人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出竞投文件的范围或者改变竞投文件的实质性内容。3.除上述规定的情形之外，评审小组在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。 |
| 5 | 评审标准 | 1.由评审人员对所有有效竞投文件进行评审和排序。（具体评审标准见后附表） 2.得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的，按竞投价由低到高顺序排列；综合评分相同，且竞投价相同的，按技术实施服务方案的评分由高到低顺序排列。综合评分相同，且竞投价和业绩情况评分均相同的，名次由评审人员会抽签决定。评审人员会按上述排列向招选人推荐第一名为中选候选人，其余依次为中选备选人。 |

## 评审/选定方法及标准-附表：

## 资格/符合性审查表

项目名称：广州城投·禧悦府项目广园快速路户外广告投放服务项目

 （请在通过符合性审查框中打“√”，反之打“×”。）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 竞投人A | 竞投人B | 竞投人C |
| 1 | 竞投人必须是国内合法注册的法人或其他组织, 并已办理合法税务登记，具有开具相应发票能力； |  |  |  |
| 2 | 有效法人证明书及授权委托书； |  |  |  |
| 3 | 竞投报价唯一且不高于招选人需求规定的最高限价。 |  |  |  |
| 结论（通过/不通过） |  |  |  |

**综合评分表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 分值 | 评分因素 | 分值分配 | 说明 |
| 价格分 | 50 | 价格得分 | 50分 | 通过本项目资格及符合性检查且若位于[项目限价\*80%，项目限价]区间的最低竞投报价（不含税，下同）为评标基准价得50分，其余报价单位的报价每高于评标基准价5%，扣2分，未达到5%按5%扣取，得出经济分，精确到小数点后两位。凡不在本项目设置的合理报价区间范围内的报价单位得0分。 |
| 商务评分 | 5 | 公司业绩及同类经验 | 5分 | 公司资信情况良好，服务过同类性质项目，每提供相应合同或中标通知书等相关证明文件获得1分，最高得5分。 |
| 服务方案评分 | 30 | 画面制作完成时间的执行力 | 15分 | 1. 能在接到稿件1天内完成制作上画 11-15分
2. 能在接到稿件2天内完成制作上画 6-10分
3. 能在接到稿件3天内完成制作上画1-5分
 |
| 画面维护时间的执行力 | 15分 | 1. 保持巡查，发现画面损坏1天内完成重新上画 11-15分
2. 保持巡查，发现画面损坏2天内完成重新上画 6-10分
3. 保持巡查，发现画面损坏3天内完成重新上画 1-5分
 |
| 其他承诺增值服务评分 | 15 | 其他增值服务 | 15分 | 1. 赠送其他高价值增值服务或2次以上上画、换画次数21-30分
2. 赠送其他增值服务或1次以上上画、换画次数11-20分
3. 赠送1次以上上画、换画次数1次1-10分
 |
| 合计 | 100分 | 　 |

**五、采购合同/协议**

**广州城投·禧悦府 项目**

**广园快速路户外广告投放合同**

甲方：

乙方：

合同编号：

签订日期：

**广州城投·禧悦府项目**

**广园快速路户外广告投放合同**

甲方：**广州市城壹房地产顾问有限公司**

乙方：

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关法律法规规章的规定，甲、乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

**一、广告发布情况**

（一）地点、位置描述

甲方委托乙方于在广东省广州市广园快速路仓头管理中心前天桥 共计发布 1 块户外广告牌。

（二）发布形式、内容、数量、时间、尺寸

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 媒体形式 | 广告发布时间 | 数量/块 | 发布周期 | 媒体尺寸 |
| 天桥 |  | 1 | 5 | 长16.4米高2米 |
| 落地牌 | 长 6.82米 X 高 2.82 米 |

1. **广告发布金额**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 媒体形式 | 单价（块/月/元） | 媒体位置 | 发布周期 | 价格 |
| 天桥 |  | 广园快速路仓头管理中心前 | 5个月 | 元 |
| 合计总价（含税）： | 元 |

**三、付款、支付方式**

1、合同总价为：￥ 元人民币（大写： 元整）。其中不含增值税价￥ 元，增值税率 %。增值税的税率按国家规定税率执行，由于乙方自身纳税人身份、纳税方式及国家税制改革原因带来税种及税率的变化，税率按实计算，乙方需提供相应税率的增值税专用发票，但非经甲方书面同意，不含增值税价保持不变。

上述价款包括广告发布费、首次上画所需办理相关手续的费用、广告安装运输费、发布周期内广告维护费、税费等全部费用。

2、支付形式：

本合同的每笔款项以人民币支票/银行汇付（含电汇）/现金方式支付。乙方账户信息

开户银行：

账户名称：

银行帐号：

3、支付方式

（1）双方签订本合同广告画面上画后，合同到期后一个月内甲方须支付乙方合同总金额100%，即人民币：￥ 元人民币（大写： 元整）；

（2）在发布广告期间，除首次上画外，如甲方需再次更换画面，则广告画更换、制作和上画等费用将另行计费： 元/块含税；由甲方支付和承担，该笔款项甲方应在新广告画面上画并验收后5个工作日内一次性支付给乙方，乙方提供等额发票。

（3）以上每笔款项支付前，乙方须提前7个工作日向甲方提供相应等额增值税专用票据，否则甲方有权相应顺延付款时间且不视为甲方逾期付款。

（4）甲方开票信息：

**单位名称：广州市城壹房地产顾问有限公司**

**纳税人识别号（统一社会信用代码）：**91440101304504400X

地址：广州市越秀区流花路117号自编22号楼5楼

电话：020-83707917

开户行：广州银行越秀支行

账号：800234606812128

**四、双方权利义务**

（一）甲方权利义务

1．甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2．甲方应在广告发布日的 15 天前，向乙方提供广告样稿，承诺样稿内容真实、合法，并办理书面确认手续。

3．甲方向乙方提交的广告发布样稿不得侵犯他人著作权和人身权及不存在任何的权利瑕疵，如因广告发布稿所产生的法律责任及民事纠纷等产生的一切后果由甲方承担。

4．甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

5．因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行。

6．在同等条件下，甲方享有本广告投放的优先续约权。

（二）乙方权利义务

1．乙方合法拥有本合同约定媒体的户外广告发布经营资格。

2．甲乙双方应建立广告审查制度，配备双方均配备相应的广告审查人员，审查广告样稿。发布的广告样稿必须经双方广告审查人员签字同意后方才可发布，并记录存档。

3．乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容的正常效果并承担相应费用。

4．乙方在履行本合同约定义务过程中，若造成乙方工作人员或者任何第三方人身或者财产损失的，由乙方负责赔偿。在乙方未依法赔偿之前，甲方有权暂延向乙方付款且不视为甲方违约。

5、乙方应如实提供户外广告发布的每个月带报纸日期的现场照片资料给甲方，乙方通知甲方，甲方应在 **5** 个工作日内到现场验收，如在 **5** 个工作日内甲方不验收，乙方视为甲方对该广告验收通过。如确实存在质量问题，则实际发布日按乙方修复并经甲方验收合格之日起计算。对于甲方在验收中提出的问题，乙方应积极按照甲方的要求组织整改，保证工程质量。

**五、不可抗力**

广告发布后，如因（包括但不限于）自然灾害、战争、动乱、罢工、政府机构的行为等不可抗力因素而导致：

1．暂时中止广告发布，乙方应尽快通知甲方停止发布和预期恢复发布时间，并相应延长广告发布时间；

2．终止发布广告，广告发布费计算至广告发布终止日，甲乙双方应按广告实际发布时间结算广告发布费用；

**六、违约责任**

1.下列行为或情形构成合同违约：

（1）甲方未能按本合同规定按期足额支付广告发布款，或乙方未能按本合同规定按期足额制作、发布广告内容；

（2）合同任何一方未能履行其在本合同规定的义务或责任（上述规定的付款义务以外的义务），且在收到对方书面通知后10日内未能补救的；

（3）一方向另一方作出的陈述、保证及提供的文件含虚假、欺诈、误导等内容，导致本合同无效、或无法履行、或对方损失的；

（4）合同签定后，一方无故终止或不履行合同约定条款的。

2．如出现上述违约事件导致合同无法履行的，合同双方均有权解除合同，撤除广告，并继续追索未付款项，为此而发生的所有合理费用（包括合理的律师费用）均由责任方承担；

3．乙方未按约定发布广告、维护广告或者甲方逾期付款的，违约方均应每日按合同签约金额万分之三的比例支付违约金；

4．甲乙双方应正当行使权利，履行义务，保证本合同的顺利履行。任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给对方造成损失的，应赔偿对方由此所遭受的直接经济损失。

1. **争议处理**

本合同适用法律为中华人民共和国法律、法规。双方在合同履行过程中发生争议的，应先协商解决，经协商无法解决的，由甲方注册所在地人民法院管辖。

**八、合同生效**

1．本合同经双方法定代表人或其授权代表签字，加盖公章后即时生效；

2．本合同正本一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力；

3．此合同签署同时，附件即作为不可分割部分，双方将以本合同附件1对发布的具体内容进行确认；

4．本合同未列明之事宜，双方可另行签署补充合同或合同附件，补充合同或合同附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方 (盖章)：**广州市城壹房地产顾问有限公司** 乙方 (盖章)：

法 人 代 表： 法 人 代 表：

签 署 日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 签 署 日 期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

附件1：价格清单

## 六、竞投文件格式（竞投人提交）

## 附件1：竞投文件封面

**广州城投·禧悦府项目广园快速路户外广告投放服务项目**

**竞投文件**

竞投单位：

竞投日期：2022年 月 日

## 附件2：竞投函

## 竞投函

**致: 广州市城壹房地产顾问有限公司（采购人）**

根据你方采购项目 的竞选采购文件要求，我方在此声明并同意：

1. 我方愿意遵守采购文件的各项规定，按采购文件的要求提供各项资料及报价。
2. 我方已经详细地阅读了全部采购文件及附件，包括澄清及参考文件（如果有的话），我方完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件提出异议和质疑的权利。
3. 我方完全接受该项目采购文件中关于竞投的规定，并同意放弃对这规定提出异议和质疑的权利。
4. 我方同意提供采购文件要求的有关竞投的其它资料。
5. 我方承诺在本次竞投中提供的一切文件，无论是原件或是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，我方愿意承担相应的后果和法律责任。
6. 我方完全理解，采购人并无义务必须接受最低报价的竞投或其它任何竞投。
7. 如我方的竞投条件被接受，我方同意按照采购文件相关规定签署合同。

竞投人全称（加盖公章）:

法定代表人或其竞投人授权代表(签字)：

日 期： 年 月 日

## 附件3：法定代表人证明及授权书[格式]

## 法定代表人证明及授权书

致: 广州市城壹房地产顾问有限公司

本授权证明：（姓名）是注册于（地点）的公司法定代表人，现任。在此授权作为我公司的全权代理人，

在 项目的竞选及其合同执行过程中，以我公司的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日起签字生效，特此声明。

竞投人全称（公章）：

法定代表人（签字）：

被授权人(竞投人授权代表)（签字）：

法定代表人及被授权人身份证复印件（正反面）：

## 附件4：报价汇总表

## 报价汇总表（含税费）

项目名称：广州城投·禧悦府项目广园快速路户外广告投放服务项目

 [货币单位：人民币元]

项目报价：

|  |
| --- |
| 报价单 |
| 投放位置：仓头管理中心前； 媒体尺寸：长16.4米X2米高； 报价要求：报价包含上画费、广告发布费、维护工作所需的全部人工费、材料费、媒体占用管理费、税金等全部费用。 |
| 序号 | 投放位置 | 数量 | 单价 | 周期 | 价格（元） | 备注 |
| 1 | 仓头管理中心前 | 1 | 元/月 | 5个月 |  | 不含上画费 |
| 2 | 换画费 | 2 | 元/次 |  | 预留2次换画费，如不够2次或超出，按实际换画次数结算。 |
| 合计总价 | 元 |  |
| 媒体现场照片：  |
| 增值服务： |

1. 含税总报价： 元，大写：
2. 不含税总报价： 元，大写：
3. 增值税税额： 元，税率： %

**备注：竞投单位在竞选公告期间已联系招选单位工作人员进行现场核实，位置经双方确认无误。**

注：1.此表为完成采购项目所有服务内容的总报价明细表，如有缺项、漏项，视为竞投报价中已包含相关费用，采购人无须另外支付任何费用；

 2.竞投人应按采购文件的要求，根据实际情况进行报价。本表内的竞投总价为最终报价，竞投文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明，否则将被视为无效竞投；

 3.竞投总报价包括了竞投人完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有费用；

 4.本竞投价为按实结算；

 5.报价以人民币元为单位，保留小数点后两位；

 6.本表格须附在正副的竞投文件中；

 7.本表格式仅作参考，竞投人的详细报价表格式可自定。

竞投人全称（公章）:

法定代表人或其竞投人授权代表(签字)：

日 期： 年 月 日

附件5：其他资料

1.企业营业执照复印件（盖章）

 2.企业资质证书复印件（如有）（盖章）

 3.其他企业综合资信资料（如有）……

 4.其他同类项目业绩情况资料……

## 公司近两年同类项目业绩情况一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购人****名称** | **项目名称** | **合同总价****（单位/万元）** | **项目时间** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |

注：请附上同类业绩评价证明资料（如中标通知书、合同等），评审细则另有要求的，按评审细则提供。

竞投人全称（公章）:

法定代表人或其竞投人授权代表(签字)：

日 期： 年 月 日